



## ÚRAD PRE NORMALIZÁCIU, METROLÓGIU A SKÚŠOBNÍCTVO SLOVENSKEJ REPUBLIKY



05/2020

**Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu  
na zistenie uplatňovania spoločenskej zodpovednosti  
v organizáciách verejnej správy**



**CAF CENTRUM**



**Dotazníkový prieskum uskutočnilo CAF centrum**

Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR  
Štefanovičova 3  
810 05 Bratislava

Tel. č.: 02 / 57 485 121, 315  
E-mail: [kvalita@normoff.gov.sk](mailto:kvalita@normoff.gov.sk)

---

## **OBSAH**

1. Realizácia dotazníkového prieskumu.....	3
2. Základné informácie o dotazníkovom prieskume.....	4
3. Vyhodnotenie jednotlivých otázok dotazníkového prieskumu .....	6

## 1. Realizácia dotazníkového prieskumu

Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky (ÚNMS SR) ako koordinátor štátnej politiky kvality vníma spoločenskú zodpovednosť ako veľmi dôležitú súčasť našej spoločnosti. Zodpovednosť ľudí sa ukázala začiatkom tohto roka ako veľmi dôležitý faktor pri boji so šíriacim sa koronavírusom na Slovensku. Doterajší priebeh indikuje, že zodpovedné správanie je pre väčšinu nás zásadnou vlastnosťou.

Táto skutočnosť vysiela dobrý signál aj vo vzťahu k spoločenskej zodpovednosti organizácií súkromného a verejného sektora pôsobiacich na Slovensku, keďže sa možno domnievať, že čím viac zodpovedných zamestnancov organizácia má, taký je aj charakter danej organizácie.

Spoločenská zodpovednosť sa väčšinou spája iba so súkromným sektorom a to často cez rôzne kampane, nadácie a aktivity. Spoločenská zodpovednosť je však oveľa komplexnejšia a veľmi málo sa hovorí o dôležitosti všetkých troch jej pilierov (ekonomický, environmentálny a sociálny). Z toho dôvodu nie je správne sa domnievať, že spoločenská zodpovednosť nemá nič spoločné s verejnou správou.

Veľmi dôležité je aj zvyšovanie povedomia o tejto problematike vo verejnej správe. Čo presne spoločenská zodpovednosť znamená, aké sú jej piliere, aké aktivity a prečo by sme ich mali robiť, je známe asi len malej časti zamestnancov verejnej správy.

V CAF centre ÚNMS SR, ktoré pôsobí ako stredisko podpory organizácií verejnej správy v oblasti manažérstva kvality sme sa rozhodli pozrieť sa na uplatňovanie spoločenskej zodpovednosti vo verejnej správe hlbšie a rozhodli sme sa to uskutočniť prostredníctvom dotazníkového prieskumu.

### **Cieľom dotazníkového prieskumu bolo zistiť:**

- ako organizácie verejnej správy vnímajú spoločenskú zodpovednosť a čo pre nich tento pojem znamená,
- či sa jej riadeniu v organizácii venujú systematicky alebo skôr intuitívne,
- aké aktivity v jednotlivých oblastiach (environmentálnej, sociálnej a ekonomickej) vykonávajú,
- kto je iniciátorom týchto aktivít a z čoho sú financované,
- či reportujú, zvyšujú povedomie o spoločenskej zodpovednosti medzi svojimi zamestnancami a či sa zúčastňujú vzdelávacích aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti,
- a získať námety a dobrú prax uskutočňovaných aktivít, ktoré by mohli byť inšpiráciou pre ďalšie organizácie verejnej správy.

### **Ako dva bonusové ciele alebo „tajnú túžbu“ sme si stanovili:**

- Podporiť a povzbudiť organizácie, ktoré sa doposiaľ problematike spoločenskej zodpovednosti bližšie nevenovali a ukázať im, že je tu ten pravý čas a príležitosť začať sa spoločenskej zodpovednosti venovať a podporovať etické konanie a zodpovedné rozhodovanie.
- Dokázať, že aj keď je spoločenská zodpovednosť etablovaná skôr v privátnom sektore, aj verejná správa vie a chce byť spoločensky zodpovedná.

### **Výsledky dotazníkového prieskumu budú využité:**

- pri príprave odbornej štúdie zameranej na oblasť spoločenskej zodpovednosti,
- ako podklad pre prípravu Národného programu kvality SR na roky 2022 – 2026,
- pri plánovaní vzdelávacích aktivít CAF centra a ďalšieho ročníka našej konferencie o kvalite a spoločenskej zodpovednosti.

## 2. Základné informácie o dotazníkovom prieskume

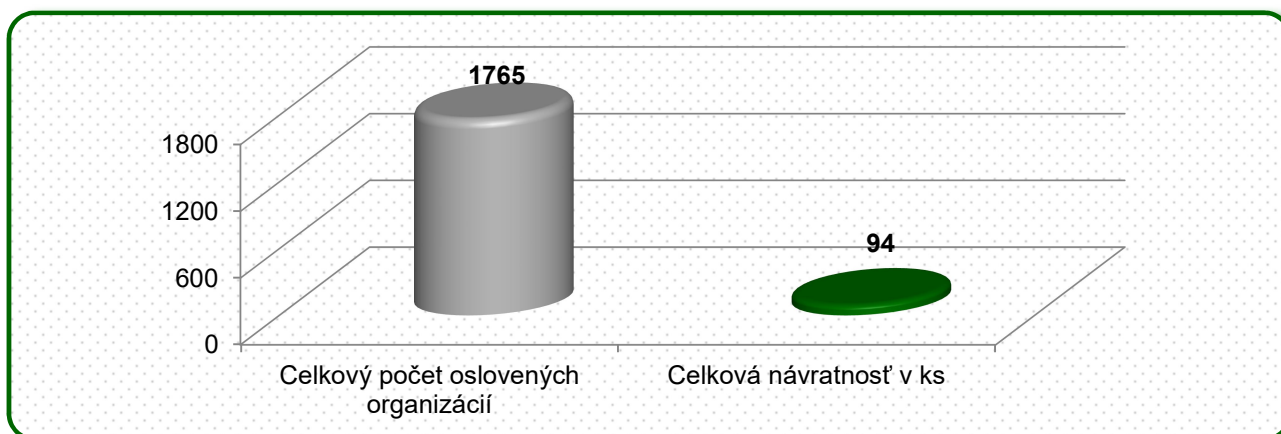
**Cieľová skupina:** Organizácie verejnej správy - ministerstvá, ostatné ústredné orgány štátnej správy (OÚOŠS), príspevkové a rozpočtové organizácie (PRO) ministerstiev, mestské úrady a miestne úrady mestských častí Bratislavy a Košíc, vyššie územné celky, okresné úrady, krajské a okresné súde, vysoké školy, fakulty vysokých škôl, stredné a základné školy.

**Spôsob oslovenia cieľovej skupiny:** e-mailom, počet príjemcov e-mailu bolo 1 765

**Obdobie realizácie dotazníkového prieskumu:** 20.04. – 31.04.2020

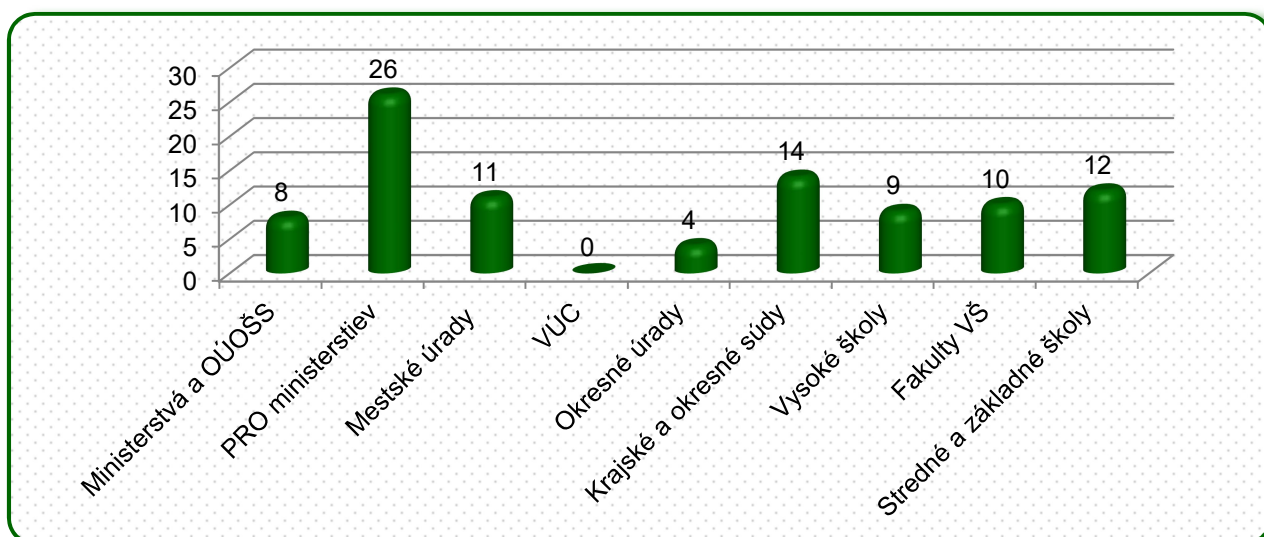
Návratnosť dotazníkov predstavovala 5 %, vrátených bolo 94 ks, ktoré boli následne kategorizované podľa typu organizácií (viď graf č. 2).

Graf č. 1: Celková návratnosť dotazníkov



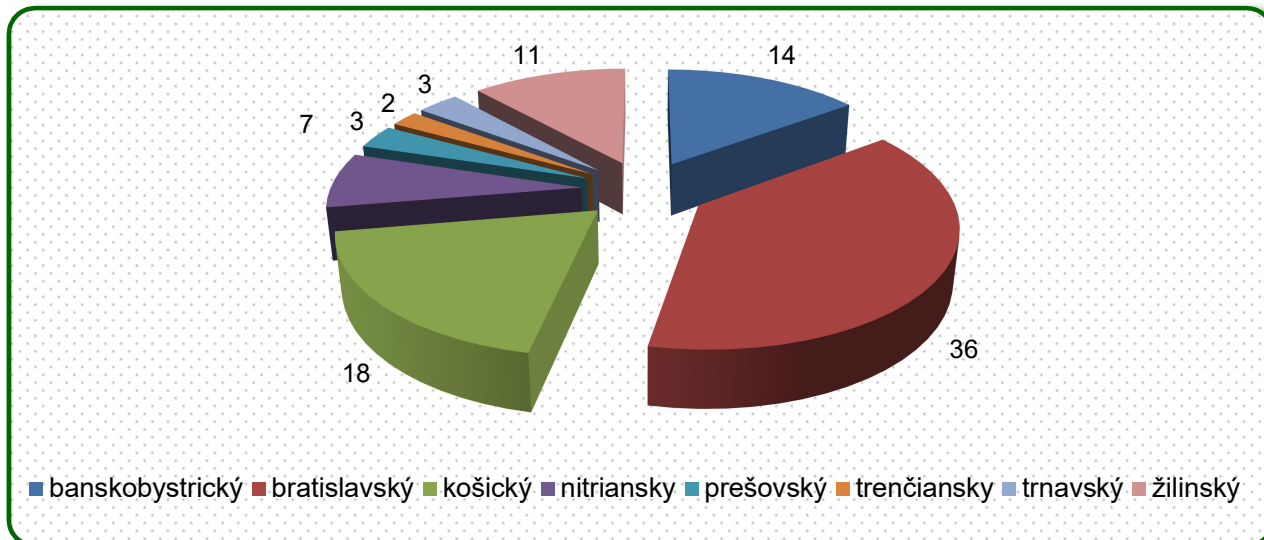
Najviac dotazníkov sa vrátilo z rozpočtových a príspevkových organizácií ministerstiev (26), následne z krajských a okresných súdov (14) a zo stredných a základných škôl (12). Na dotazníkový prieskum nezareagovali vôbec vyššie územné celky a nízky počet sa vrátil aj z okresných úradov (4).

Graf č. 2: Návratnosť dotazníkov podľa jednotlivých typov organizácií



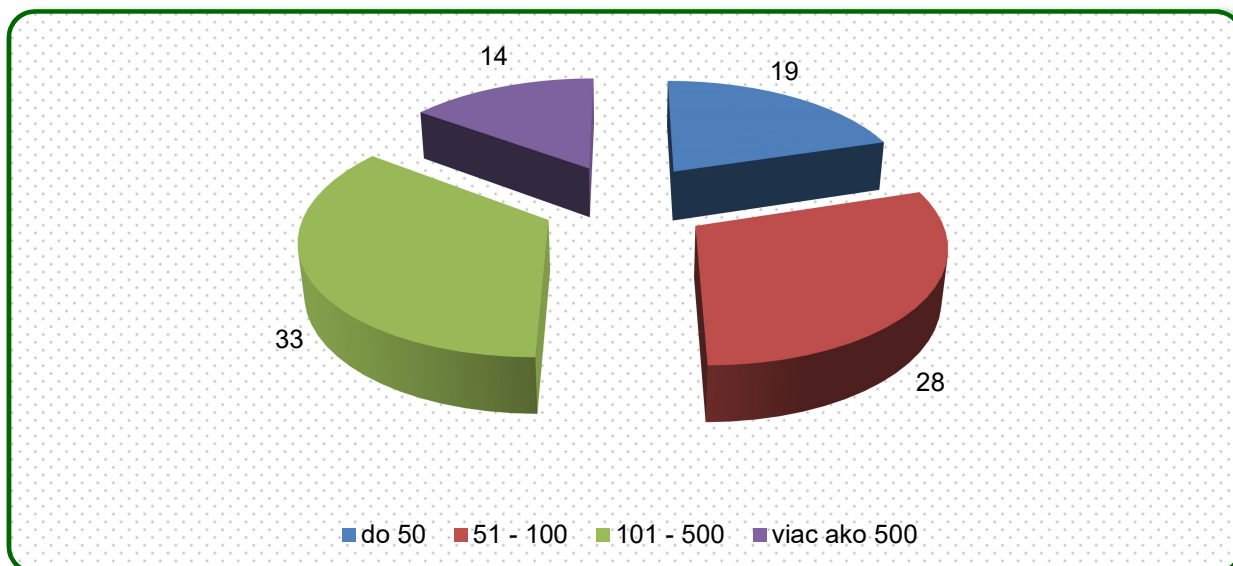
Z hľadiska jednotlivých krajov bola najvyššia návratnosť z bratislavského, košického a banskobystrického kraja (viď graf č. 3).

Graf č. 3: Návratnosť dotazníkov podľa jednotlivých krajov



Návratnosť dotazníkov z hľadiska veľkosti organizácií verejnej správy podľa počtu zamestnancov je uvedená v grafe č. 4. Najväčší počet zapojených organizácií bolo s počtom zamestnancov od 101 – 500 a následne 51 – 100.

Graf č. 4: Návratnosť dotazníkov podľa počtu zamestnancov organizácií



### 3. Vyhodnotenie jednotlivých otázok dotazníkového prieskumu

Dotazník bol zložený z 11 otázok, z čoho uzatvorených otázok bolo 8 a 3 otázky boli otvorené, kde mohli respondenti napísať svoj názor/odpoveď. Vzhľadom na to, že v rámci otvorených otázok prišlo množstvo odpovedí, tie nie sú všetky uvedené v tomto vyhodnotení, ale je možné ich nájsť a prečítať si ich v **Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu**.

Odpovede organizácií v rámci otvorených otázok boli anonymizované, tzn. že konkrétne názvy organizácií boli z odpovedí vyňaté.

#### 1. Ako vníma Vaša organizácia pojem spoločenská zodpovednosť, čo pre Vás tento pojem znamená? Prosím uveďte vlastnými slovami.

V rámci prvej otázky v dotazníku sme sa respondentov pýtali na ich názor ako vnímajú pojem a vôbec problematiku spoločenskej zodpovednosti v ich organizácii. Z mnohých odpovedí, ktoré nám prišli možno konštatovať, že na túto otázku neexistuje nesprávna alebo zlá odpoveď. Každá z odpovedí bola iná, mnohé však boli podobné a preto možno zhodnotiť, že v odpovediach rezonovali nasledovné spoločné znaky a na základe nich možno vnímanie spoločenskej zodpovednosti vo verejnej správe charakterizovať ako:

- *Aktivity realizované s orientáciou na trvalo udržateľný rozvoj.*
- *Aktivity uskutočňované nad rámec právnych predpisov.*
- *Dobrovoľné úsilie alebo uskutočňované aktivity.*
- *Zodpovedný prístup v pracovnom prostredí, nakoľko aktivity, rozhodnutia, vystupovanie a činy zamestnancov verejnej správy majú vplyv na obanov/okolie/spoločnosť.*
- *Veľmi silnú časť samotného poslania/zamerania niektorých organizácií (napr. inšpekčná činnosť organizácie v oblasti životného prostredia – environment, vzdelávacie inštitúcie – výchova, mesto a ním poskytované služby občanom – sociálna oblasť a pod.).*

Zároveň je pozitívne, že ani jedna odpoveď nenaznačovala, že je spoločenská zodpovednosť niečo, čo do verejnej správy nepatrí a čomu by sa nemala venovať.

Všetky odpovede na otázku č. 1 je možné nájsť v Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu, nižšie je uvedený malý výber odpovedí respondentov:

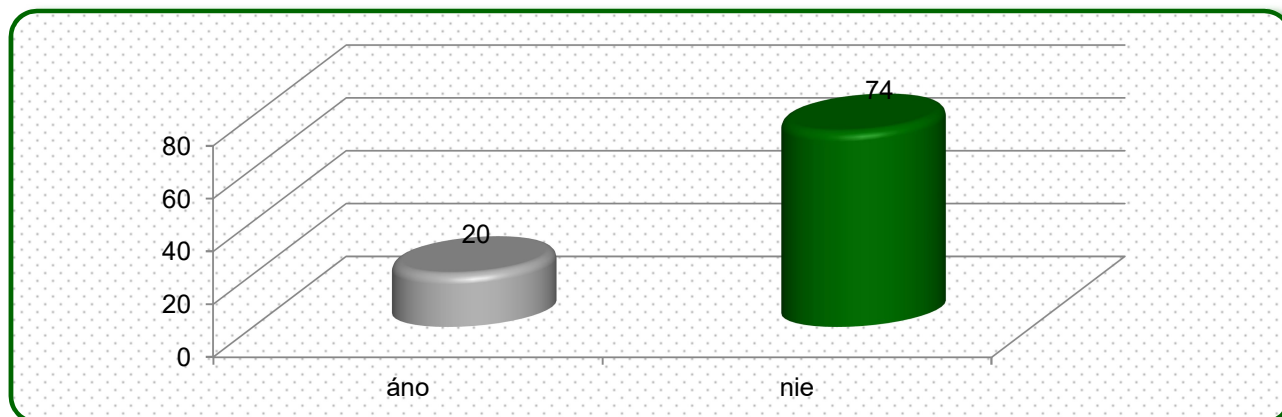
- Vnímate spoločenskú zodpovednosť ako povinnú výbavu organizácií verejnej správy.
- Považujeme spoločenskú zodpovednosť za fundamentálny pilier, na ktorom je postavený fungujúci spoločenský systém.
- Sme zodpovední za to, ako naša práca vplyva na spoločnosť, v ktorej žijeme. Preto je našou povinnosťou konať s rešpektom a ohľadom na seba navzájom, životné prostredie a sociálne a ekonomické súvislosti. Sme presvedčení o nutnosti komunikovať otvorene, transparentne, rešpektujúc princíp rovnakého zaobchádzania a rôznorodosť, ktorou sa ľudia odlišujú a zároveň sú si podobní.
- Realizácia aktivít v súlade s princípmi udržateľného rozvoja, ktoré sú prínosne nielen v oblasti ochrany a tvorby životného prostredia, ale aj pre celú spoločnosť.
- Ako zodpovedné správanie s rešpektovaním potrieb zúčastnených strán v aktivitách organizácie. Správanie nielen navonok, ale aj dovnútra organizácie.
- Spoločenskú zodpovednosť chápeme ako snahu prispievať k verejnému blahu nad rámec zákona – napr. prostredníctvom zvyšovania kvality služieb zákazníkom, benefitov pre zamestnancov, presadzovaním trvalo udržateľného hospodárenia – ekonomického aj environmentálneho, férovým a etickým prístupom k riadeniu organizácie a pod. Spoločenskú zodpovednosť chápeme ako pridanú hodnotu pôsobenia organizácie, pričom jednotlivé opatrenia by mali byť dobrovoľné – presahujúce rámec zákonných povinností.

- Mala by to byť verejnoprospešná aktivita organizácie prepojená so všetkými zainteresovanými stranami ako napr. zamestnanci, úrady, dodávatelia, klienti, podnikatelia tak, aby z jej výsledkov mal prospech široký okruh ľudí.
- Nemyslieť len na svoje záujmy, konať zodpovedne tak, aby sme rešpektovali potreby celej spoločnosti.
- Vnímame ju ako svoju zodpovednosť za dopady svojich rozhodnutí na spoločenstvo občanov mesta.
- Spoločenská zodpovednosť pre nás znamená správať sa maximálne zodpovedne vo všetkých oblastiach verejnej správy a aj nad rámec toho, čo nám je prikazované.
- Zodpovedné správanie a prijímanie rozhodnutí, ktorých pozitívne účinky pocítia súčasné, ale aj budúce generácie.
- Spoločenskú zodpovednosť vnímame ako ochranu zdrojov, niečoho, čo nám bolo zverené a etické, finančne hospodárne nakladanie s týmito zdrojmi.
- Znamená dodržiavanie zásad a pravidiel spoločenskej zodpovednosti. Každá osoba, hlavne keď ide o osobu vykonávajúcu štátnu alebo verejnú službu by mal mať na mysli, že jeho práca a činnosť, ktorú vykonáva úzko súvisí a je spojená so spoločenskou zodpovednosťou.
- Predstavujeme si pod tým skvalitnenie poskytovaných služieb a maximálne priblíženie sa občanovi, budovanie dôveryhodnosti, spolupracovať s každým vo vnútri i mimo úradu, otvorenosť, zodpovednosť a transparentnosť, robiť rozhodnutia pre verejné blaho.
- Pojem „spoločenská zodpovednosť“ vnímame ako dobrovoľné úsilie, presahujúce bežný rámec dodržiavania právnych predpisov, ktorým sa organizácia snaží zapojením interných a externých zainteresovaných strán reagovať na očakávania spoločnosti a prostredia, resp. ich predvídať.
- Snaha dodržiavať etické, morálne a ľudské normy v rámci celej spoločnosti, ktoré nie sú priamo definované v právnych predpisoch.
- Vzhľadom na to, že sme vzdelávacia inštitúcia uvedomujeme si dôležitosť spoločenskej zodpovednosti, ktorú sa snažíme presadzovať aj vo vzdelávacom procese. Sme presvedčení, že by sa mala stať integrálnou súčasťou profilu absolventa.
- Závazok voči spoločnosti, spoločná pomoc, dobrovoľnosť.
- Za spoločenskú zodpovednosť považujeme správanie vo všetkých oblastiach spoločenského života (rodinu ako spoločenstvo nevynímajúc), ktoré neohrozuje, resp. nepoškodzuje, ale naopak chráni všetky súčasti zdravej spoločnosti ako celku a jej jednotlivých súčastí. To jest prírodu, ekológiu, životné prostredie, verejné zdravie, ale aj ekonomiku, atď.

## 2. Má Vaša organizácia prijatú stratégiu v oblasti spoločenskej zodpovednosti?

Druhá otázka dotazníka bola zameraná na zistenie, či majú organizácie verejnej správy prijatú stratégiu v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Z celkového počtu respondentov 21 % uviedlo, že má spracovanú stratégiu v oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Graf č. 5: Stratégia v oblasti spoločenskej zodpovednosti



### 3. Má Vaša organizácia prijatý plán aktivít spoločenskej zodpovednosti?

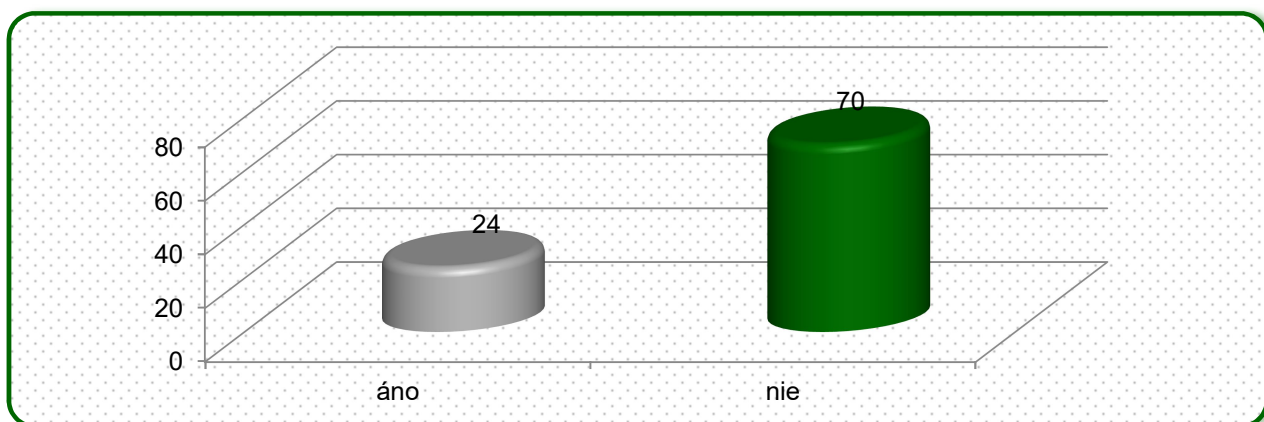
Tretia otázka mala za cieľ zistiť, či si organizácie verejnej správy spracúvajú plán aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Z odpovedí organizácií vyplýva, že 25 % z nich má prijatý takýto plán (graf č. 6).

Tak stratégiu, ako aj plán aktivít má prijaté zhruba jedna štvrtina organizácií, čo však samozrejme neznamená, že sa organizácie tejto problematike nevenujú. V rámci otázky č. 4, kde sa dotazník pýtal na konkrétne iniciatívy a aktivity, ktoré organizácie realizujú a to konkrétne v troch oblastiach spoločenskej zodpovednosti (environmentálna, sociálna a ekonomická) prišlo množstvo príkladov realizovaných aktivít.

Dôvodov prečo organizácie verejnej správy nemajú prijatú osobitnú stratégiu alebo plán spoločenskej zodpovednosti môže byť niekoľko:

- priority v oblasti spoločenskej zodpovednosti majú zakomponované vo svojich stratégiách a považujú ju za jej integrálnu súčasť,
- nepovažujú za dôležité vytvárať osobitnú stratégiu v oblasti spoločenskej zodpovednosti, ani plán jej aktivít,
- v organizáciách je nízke povedomie o možnostiach a spôsobe ako riadiť spoločenskú zodpovednosť,
- nemajú dostatočnú kapacitu, predovšetkým v oblasti ľudských zdrojov, aby sa tejto problematike hlbšie venovali.

Graf č. 6: Plán aktivít spoločenskej zodpovednosti



### 4. Aké aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti vo Vašej organizácii realizujete?

Príklady uskutočňovaných aktivít v environmentálnej, sociálnej a ekonomickej oblasti uviedli organizácie v rámci otázky č. 4. Všetky odpovede organizácií je možné nájsť v Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu.

#### a) Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia

**Najčastejšie realizované aktivity organizáciami verejnej správy sú:**

- Sperovanie produkovaného odpadu organizácií.
- Elektronizácia administratívy s cieľom šetrenia zdrojov.
- Uplatňovanie zeleného verejného obstarávania.
- Znižovanie energetickej náročnosti budov (zateplenie, výmena okien a dverí, výmena vykurovacích zariadení).



- Optimalizácia, resp. znižovanie spotreby energií – teplo, el. energia, pohonné hmoty – sledované cez KPI.
- Účasť na environmentálnych projektoch.
- Účasť na dobrovoľníckych environmentálnych aktivitách organizovaných samotnou organizáciou alebo inou organizáciou.

**Zaujímavé a inšpiratívne aktivity organizácií verejnej správy:**

- Zapojenie sa do Kancla bez koša, ktorý prebieha pod záštitou Inštitútu cirkulárnej ekonomiky, o. z. (INCIEN) s podporou Zeleného vzdelávacieho fondu.
- Zapojenie sa do kampane #Nonekupto.
- Organizácia nastúpila v tomto roku na trend „eco- friendly“, t.j. trend „zeleného úradu“. Už niekoľko mesiacov postupne úrad používa ekologické hygienické produkty, ekologické kancelárske produkty z recyklovaných materiálov, na celom úrade sa postupne redukuje množstvo odpadu aj na reprezentačné a iné prevádzkové účely, napr. nenakupuje sa cukor, malé mliečka a smotany v jednorazových plastových obaloch, nepoužívajú sa už igelitové tašky a mikroténové vrecká pri nákupe, jednorazové plastové poháre, miešadlá, slamky, príbory a taniere, uprednostňuje sa minimálny alebo žiadny obal, papierový alebo sklenený pred plastovým.
- Zavedený systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2015 a v rámci neho vydaná environmentálna politika a spracované environmentálne ciele.
- Spracované ekologické zásady organizácie.
- Eliminácia kupovania balenej vody a používanie džbánov.
- Využívanie sóda streamov a opakovateľne použiteľných brosilikátových fliaš.
- Participácia zamestnancov na dobrovoľníckych aktivitách so zameraním na čistenie mesta a revitalizáciu verejného priestoru.
- Pravidelné organizovanie brigády ku Dňu Zeme, Dňu vody, účasť zamestnancov na skrášľovaní areálu organizácie v rámci podujatia „Deň zeme na univerzite“.
- Zapojenie sa do aktivít realizovaných inou organizáciou (napríklad mestom) ako príklady uvádzame aktivity uvedené v dotazníkoch: „za krajšie mesto“, Čadca „7 dní pre mesto“, „Natríte to mestu“.
- Podpora ekologickej cesty do a z práce, bikesharing.
- Zriadenie stojanov na bicykle.
- Zapojenie sa do PEFC certifikácie - pre konkrétne typy organizácií, avšak obstarávanie a nákup výrobkov označených logom PEFC je určené širokej škále organizácií súkromného a verejného sektora (podpora trvalo udržateľného obhospodarovania lesov). Nakupuj zodpovedne: <https://www.pefc.sk/materialy-a-zdroje/nakupuj-zodpovedne>.
- Používanie bezodpadových automatov na nápoje.
- Stanovenie pravidiel pre služobné cesty, ktoré prinášajú rovnováhu medzi efektivitou služobných ciest a zmiernením dopadu využívania dopravy na životné prostredie.
- Elektronické plánovanie jázd.
- Využívanie repasovaných tonerov.
- Inštalovanie nálepiek proti nárazu vtákov na presklené plochy prechodovej chodby medzi budovami.
- Montáž úspornejších a šetrnejších svietidiel.
- Ekologická likvidácia zastaranej výpočtovej techniky, ekologická likvidácia vyradených spisov.
- Inštaláciu úľov v areáli našej organizácie s cieľom podporiť ich chov a opeľovacie aktivity.
- Aktivity základných a stredných škôl:
  - Organizovanie detskej konferencie „Separáčik“.
  - Zapojenie sa do programu Zelená škola, Elektroodpad – dopad.
  - Vypracovaný Environmentálny plán a Ekokódex.
  - Modrá škola – zachytávanie dažďovej vody, splachovanie toaliet dažďovou vodou.
  - Kompostovanie bioodpadu.

- Realizácie zelenej steny a zelenej strechy.
- Aktivity miest:
  - Spracovanie údajov o odpadoch pomocou softvéru ELO (presná evidencia podľa katalógových čísel).
  - Účasť na medzinárodnom projekte SALUTE – integrované riadenie životného prostredia prostredníctvom malých zelených lokalít v urbanizovanom prostredí.
  - Spracovaná koncepcia tepelného hospodárstva.

## **b) Aktivity v sociálnej oblasti**

### ***Najčastejšie realizované aktivity organizáciami verejnej správy sú:***

- Vzdelávanie zamestnancov a podpora kariérneho rastu zamestnancov.
- Poskytovanie rôznych benefitov zamestnancom (napr. pružný pracovný čas na zosúladienie pracovného a osobného života, organizovanie team buildingových aktivít pre zamestnancov a mnoho ďalších).
- Organizované darovanie krvi alebo podpora individuálneho darovania krvi.
- Podpora dobrovoľníckych aktivít.
- Organizovanie alebo zapojenie sa do rôznych zbierok, či už finančných prostriedkov alebo hmotných vecí.

### ***Zaujímavé a inšpiratívne aktivity organizácií verejnej správy:***

- Realizácia exkurzií pre školy a verejnosť s cieľom podpory pochopenia činností, ktoré organizácia vykonáva a s cieľom objasnenia jej benefitov pre spoločnosť.
- Zapojenie sa do celoslovenskej kampane #Koľkoláskysazmestídokrabiceodtopánok? a odovzdanie 10 darčkových balení seniorom v sociálnych zariadeniach.
- Pripojenie sa k signatárom Charty diverzity - rešpektovanie a podpora rôznorodosti a riadenie sa princípmi rovnakého zaobchádzania na pracovisku.
- Zadávanie zákaziek na zhotovenie nábytku väzňami.
- Zadávanie zákaziek chráneným dielňam.
- Zbierky (šatstva, potravín, hračiek) a darcovstvo pre neziskové organizácie, ktoré poskytujú služby týraným, zneužívaným a zanedbávaným deťom, obetiam domáceho násillia, obetiam sexuálnych útokov a znásillnenia.
- Realizácia zbierok (šatstva, potravín) na pomoc znevýhodneným skupinám obyvateľstva alebo ľuďom v krajnej núdzi alebo ťažkej životnej situácii.
- Zber plastových vrchnáčikov za účelom finančnej pomoci alebo pre zabezpečenie invalidných vozíkov.
- Finančná zbierka pre zamestnanca na preklopenie ťažkej životnej a finančnej situácie.
- Zapájanie sa do dobrovoľníckych zbierok pre Ligu proti rakovine a Ligu za duševné zdravie (prostredníctvom študentov).
- Zbierka pre psí útulok a podpora Slobody zvierat, návšteva psieho útulku, zabezpečenie si venčiacich preukazov zamestnancami a starostlivosť o opustené zvieratá.
- Ústretovosť voči znevýhodneným skupinám obyvateľstva (bezbariérový prístup, poskytovanie zliav a výhod obyvateľom so zdravotnými hendikepmi, dôchodcom a študentom).
- Zapojenie sa do Absolventskej praxe.
- Poskytovanie odborných stáží pre študentov stredných a vysokých škôl.
- Knižnica vecí (zdieľanie materiálnych statkov).
- Zavedenie systému podpory lídrov.
- Ocenenie/uznanie práce zamestnancov štatutárom (ďakovné listy) a verejná pochvala.
- Odovzdávania ocenení zamestnancom štatutárom organizácie.
- Realizácia dotazníkového prieskumu zameraného na spokojnosť zamestnancov i verejnosti s fungovaním organizácie.
- Realizácia prieskumu firemnej kultúry a spokojnosti zamestnancov.

- Zriadenie schránky námetov a podnetov pre zamestnancov.
- Organizovanie Dňa zdravia v organizácii.
- Organizovanie spoločenských a športových podujatí pre zamestnancov (napríklad vianočný večierok, ples, záhradná párty, majáles, bowlingový turnaj, športový deň).
- Poskytnutie jednorazového príspevku zo sociálneho fondu zamestnancom, ktorí sa dostali do sociálnej a finančnej núdze z dôvodu úmrtia v rodine, živelnej pohromy.
- Ďalšie príklady benefitov poskytované zamestnancom organizácie, napr.:
  - stravné lístky aj v čase dovolenky,
  - program Multisport na pohyb a relaxáciu zamestnancov,
  - zavedenie tzv. sick day,
  - úhrada vstupeniek do divadla (v zmysle zadefinovaných pravidiel).
- Zvýšenie úrovne internej komunikácie ako predpokladu zdieľania informácií a znalostí a podpory angažovanosti a agility, ako aj stability a lojality zamestnancov
- Implementácia inovovaného Intranetu, ktorý zabezpečí prístup k informáciám a znalostiam podporujúcich efektívnu kolaboráciu a internú komunikáciu v rámci organizácie.
- Aktivity v období šírenia ochorenia COVID-19:
  - Organizovanie dobrovoľníkov na šitie rúšok.
  - Aktívne zapojenie sa do dobrovoľníckej pomoci, napríklad nákupmi pre seniorov vo svojom okolí.
  - Spustenie projektu Linka psychologickéj pomoci tzv. Zelená linka s cieľom pomáhať, poskytovať psychologickú pomoc pracovníkom v prvom kontakte s ľuďmi s novým koronavírusom, osamelým, dlhodobo a chronicky chorým.
  - Príprava dezinfekčného roztoku vedeckými pracovníkmi univerzity podľa receptu WHO pod názvom Alperol (alkohol-peroxid-glycerol) alias Zabivir pre použitie na našej univerzite.
  - Organizácia je súčasťou spoločného úsilia v boji proti následkom pandémie COVID-19: 3.-5.4.2020 sme sa zapojili do online hackathonu Hack the Crisis - Slovakia (riaditeľka organizácie ako mentor a člen poroty, jeden kolega ako riešiteľ).
- Aktivity miest:
  - Zriadenie Rady seniorov ako poradného orgánu primátora mesta.
  - Zriadenie Mládežníckeho parlamentu ako poradného orgánu primátora.
  - Grantový systém na podporu projektov v sociálnej oblasti.
  - Zriadenie nadácie na podporu zdravotne postihnutých občanov, sociálne slabších rodín, rodín v existenčnej kríze, talentovaným deťom a seniorom mesta.
  - Poskytovanie bezplatného právneho poradenstva pre obyvateľov mesta.
  - Dobrovoľnícke združenia – Okrášľovací spolok, Živé námestie.

### **c) Aktivity v rámci ekonomických aspektov spoločenskej zodpovednosti**

#### ***Najčastejšie realizované aktivity organizáciami verejnej správy sú:***

- Aktivity na transparentné riadenie finančných zdrojov.
- Podpora etického správania sa zamestnancov a predstaviteľov organizácií.
- Prevencia korupcie prijímaním protikorupčných programov a riadenie korupčných rizík.
- Zavádzanie manažérstva kvality, resp. aj systému manažérstva proti korupcii.

#### ***Zaujímavé a inšpiratívne aktivity organizácií verejnej správy:***

- Implementácia systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2015.
- Implementácia komplexného manažérstva kvality (modelu CAF).
- Implementácia systému manažérstva proti korupcii podľa ISO 37001:2016 a riadenie korupčných rizík.
- Vypracovaný protikorupčný program v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 585/2018 z 12. decembra 2018, ktorým bola schválená Protikorupčná politika SR na roky 2019 – 2023.

- Účasť v súťaži Fair Sourcing Award (<http://fsawards.com/>).
- Vytvorenie etickej komisie.
- Prevencia vzniku konfliktu záujmov zamestnancov = Etický kódex zamestnanca. Mieru vnímania spokojnosti s riešením konfliktu záujmov hodnotili zamestnanci v celouniverzitnom prieskume už tretí krát.
- Organizácia seminára k platforme ETINED Rady Európy (grant), ktorého obsahovou náplňou bol etický a občiansky rozmer korupcie a podvodného správania v školách.
- Sprístupňovanie informácií týkajúcich sa hospodárenia mesta nad rámec zákonných požiadaviek, zavedenie systému participatívneho rozpočtu (mesta).
- Projekt Transparentné mesto.
- Realizácia dňa otvorených dverí.

**5. Aké aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti by ste vo Vašej organizácii uvítali, aby sa realizovali? Prosím uveďte.**

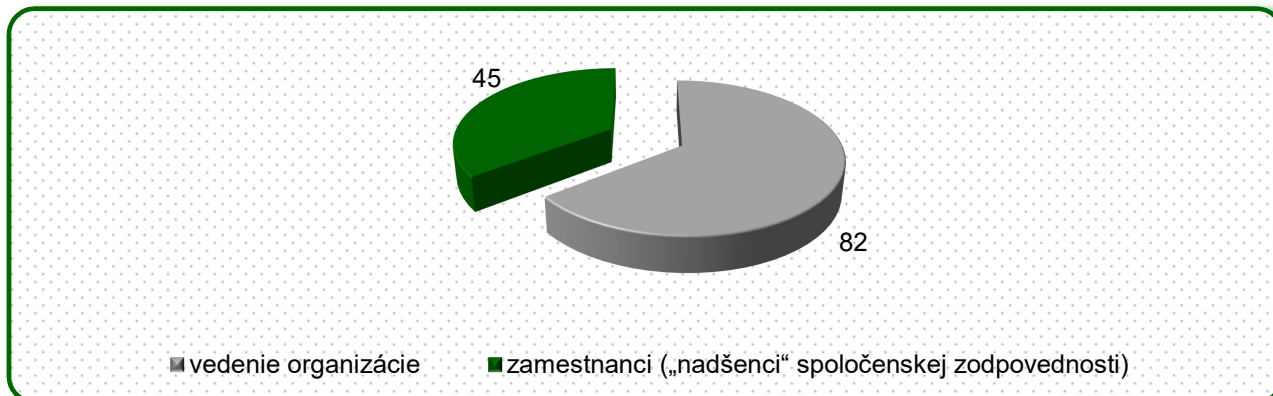
Piata otázka sa zamerala na zistenie toho, aké ďalšie aktivity by organizácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti vo svojich organizáciách uvítali. Všetky odpovede organizácií je možné nájsť v Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu. Najčastejšie sa vyskytujúce odpovede boli:

- Školenia zamestnancov v oblasti spoločenskej zodpovednosti relevantnými štátnymi orgánmi.
- Zvýšiť povedomie o spoločenskej zodpovednosti, vypracovať manuál spoločenskej zodpovednosti.
- Motivačné prednášky a vzdelávacie aktivity pre oblasť spoločenskej zodpovednosti, usmernenia a metodická pomoc pri implementácii systémov manažérstva do organizácie súvisiacich so spoločenskou zodpovednosťou.
- Napr. spracovanie stratégie spoločenskej zodpovednosti rozpočtových organizácií na úrovni štátu, resp. zriaďovateľa.
- Aktivity na zvýšenie povedomia o spoločenskej zodpovednosti.
- Eko-vzdelávanie zamestnancov, význam a prínos jednotlivcov k spoločenskej zodpovednosti.
- Vypracovanie stratégie a akčného plánu spoločenskej zodpovednosti na roky 2021-2023, vypracovanie Etického kódexu zamestnanca. Vypracovanie týchto dokumentov by malo byť prvým krokom k tomu, aby sa naša organizácia začala systematicky venovať téme spoločenskej zodpovednosti.
- Zavedenie systému riadenia kvality.
- Zelené verejné obstarávanie.
- Viac využívať chránené dielne.
- Používanie ekologických produktov.
- Uvítali by sme zapojenie sa do environmentálnych projektov.
- Uvítali by sme ekologické projekty.
- Vyššia miera zodpovednosti pri triedení odpadu.
- Podpora a rozvoj dobrovoľníctva.
- V spojitosti s veľkým kolektívom štátnych zamestnancov viac sa zamerať na prezentáciu a aplikáciu etického kódexu štátnych zamestnancov.

**6. Kto je vo Vašej organizácii iniciátorom aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti?**

Za iniciátora aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti vo väčšej miere označili organizácie vedenie organizácie. Mnohé z nich však označili ako iniciátora aj vedenie, aj zamestnancov organizácie (viď graf č. 7).

Graf č. 7: Iniciátor aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti



### 7. Kto je vo Vašej organizácii hlavným zodpovedným („manažérom“) za realizáciu aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti?

Za hlavného zodpovedného za realizáciu aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti označili organizácie viacero osôb. V najväčšej miere člena vedenia organizácie alebo jednotlivých zamestnancov určených „ad hoc“ podľa zamerania konkrétne realizovanej aktivity.

Graf č. 8: Hlavný zodpovedný („manažér“) realizácie aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti



Pri možnosti Iný respondenti uviedli nasledovné odpovede:

- Spoločenská zodpovednosť v zmysle tohto dotazníka sa našej organizácii koordinuje a riadi podľa jeho jednotlivých čiastkových zložiek. Organizácia nemá dostatok finančných prostriedkov a ľudských zdrojov (zápasí s nedostatkom odborníkov pre výkon svojich hlavných činností vyplývajúcich zo štatútu a aktualizujúcich sa zákonných požiadaviek na organizácie v sektore verejnej správy a finančné prostriedky z kontraktu so štátom v podstate pokrývajú len mzdové náklady, teda musí získavať finančné prostriedky obchodnými aktivitami a z projektov). Z vyššie uvedených dôvodov si nemôže dovoliť dedikovať 1 manažéra na všetky aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Kvôli spomenutým deficitom naši manažéri a zamestnanci musia vykonávať množstvo rôznych aktivít súčasne, vrátane spoločenskej zodpovednosti, samozrejme v miere, aká je pri týchto limitoch možná.
- Nie je určený.

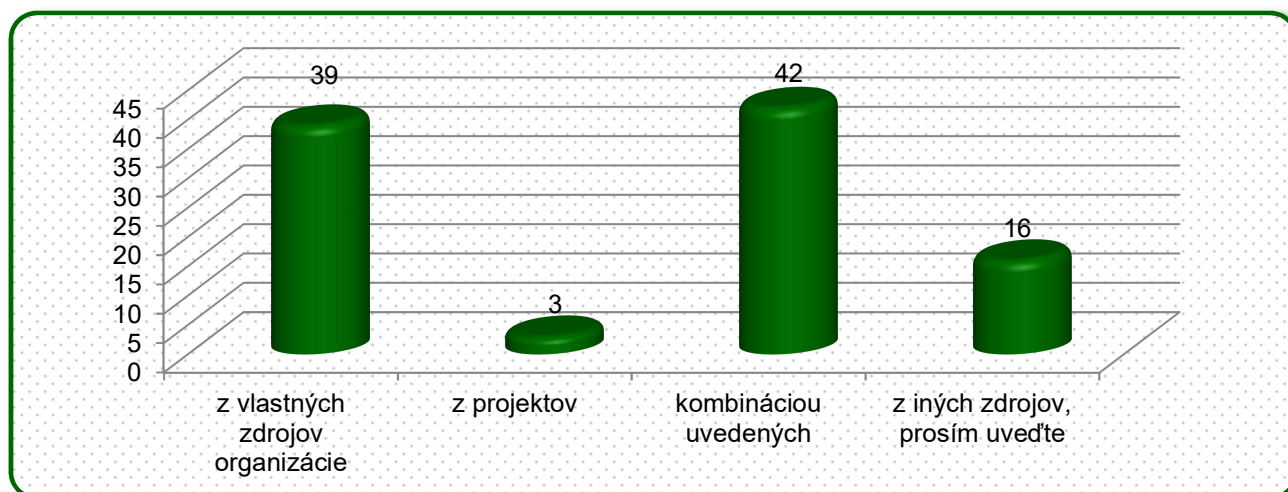
- Nie sú vyvíjané osobitné aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti, spoločenskú zodpovednosť sa snažíme zabezpečiť pri výkone každej činnosti ústavu.
- Vedenie mesta, vedúci zamestnanci úradu.
- Členovia CAF tímu pre oblasť spoločenskej zodpovednosti.
- Nie je špecifikovaný.
- Nemáme manažéra pre oblasť spoločenskej zodpovednosti.
- V rôznej miere všetci.
- Nemáme na to určeného človeka.
- Zamestnanci na základe vlastnej iniciatívy.
- Manažér kvality, manažér ľud. zdrojov, sekretariát riaditeľa.
- Všetci vedúci zamestnanci.

### 8. Akým spôsobom sú vo Vašej organizácii financované aktivity spoločenskej zodpovednosti?

Otázka č. 8 bola zameraná na zistenie spôsobu financovania aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Z odpovedí vyplýva, že organizácie verejnej správy tieto aktivity financujú v najväčšej miere z vlastných zdrojov alebo kombináciou vlastných zdrojov a projektov. Pri možnosti „z iných zdrojov“ respondenti uviedli nasledovné odpovede:

- Z vlastnej obchodnej činnosti, z projektov.
- Z vlastných zdrojov, resp. zo zdrojov pridelených zo štátneho rozpočtu na prevádzku organizácie.
- Kontrakt zo štátneho rozpočtu s nadriadenou organizáciou.
- Neviem konkrétne uviesť.
- Ako rozpočtová organizácia z rozpočtu kapitoly rezortu spravodlivosti.
- Z prostriedkov štátneho rozpočtu, zo sociálneho fondu.
- Sociálny fond, dobrovoľné zbierky.
- Z prostriedkov štátneho rozpočtu, sociálneho fondu okrem dobrovoľných zbierok.
- Z prostriedkov štátneho rozpočtu okrem dobrovoľných zbierok.
- Prevažne z vlastných zdrojov organizácie, v prípade poskytovania benefitov zamestnancom – sociálny fond, v prípade dobročinných akcií – osobné príjmy sudcov a zamestnancov.
- Zo zdrojov zamestnancov (zbierka šatstva, hračiek, zbierka pre útulok, pričom nejde len o darovanie použitých vecí, ale aj kúpu a darovanie nových vecí).
- Príspevok štátu.
- Finančná zbierka pracovníkov úradu.

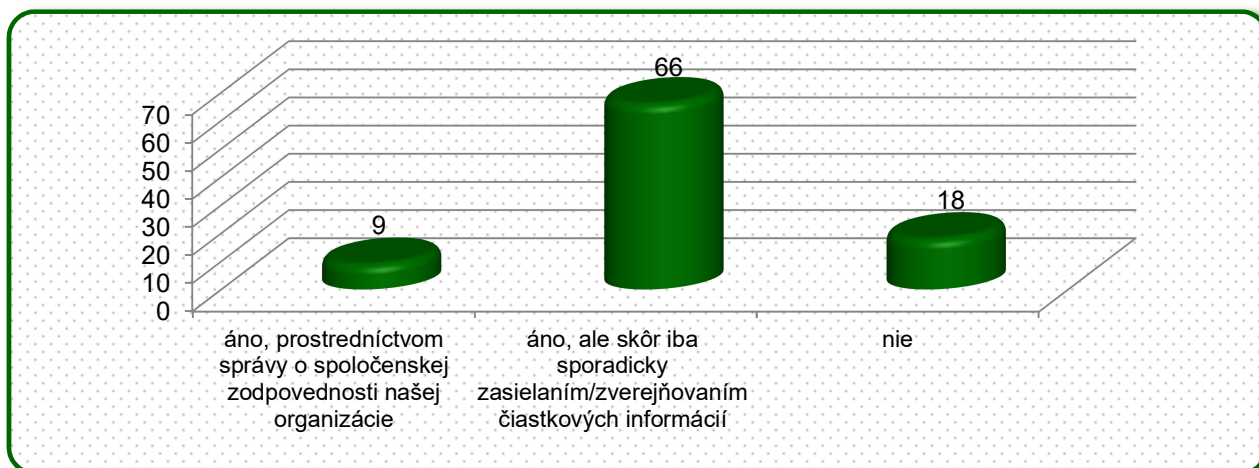
Graf č. 9: Financovanie aktivít spoločenskej zodpovednosti



### 9. Reportujete alebo inými slovami, poskytujete ucelené informácie o Vašich aktivitách v oblasti spoločenskej zodpovednosti Vaším zamestnancom a verejnosti?

V oblasti reportovania o aktivitách spoločenskej zodpovednosti organizácie uviedli, že v najväčšej miere reportujú skôr sporadicky zasielaním alebo zverejňovaním čiastkových informácií. Iba 9 % organizácií uviedlo, že vydáva správu o spoločenskej zodpovednosti.

Graf č.10: Reportovanie o aktivitách spoločenskej zodpovednosti



### 10. Zvyšujete povedomie Vašich zamestnancov o problematike spoločenskej zodpovednosti (napr. ich informovaním o tom, čo je spoločenská zodpovednosť, aký je jej význam, aké sú jej hlavné piliere alebo možné aktivity v tejto oblasti)?

V rámci rozvoja spoločenskej zodpovednosti vo verejnej správe je dôležitá komunikácia a šírenia povedomia o dôležitosti tejto problematiky a to predovšetkým v počiatočných fázach, kedy sa organizácia a zamestnanci oboznamujú s touto témou a jej rozsahom. V rámci otázky č. 10 sme sa spýtali, či organizácie vykonávajú aktivity na zvyšovanie povedomia svojich zamestnancov o spoločenskej zodpovednosti, pričom 60 % respondentov uviedlo, že áno. Zároveň sme sa spýtali aj na spôsob informovania, resp. na dôvod neinformovania/neuskutočňovania aktivít v tejto oblasti. Všetky odpovede organizácií je možné nájsť v Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu.

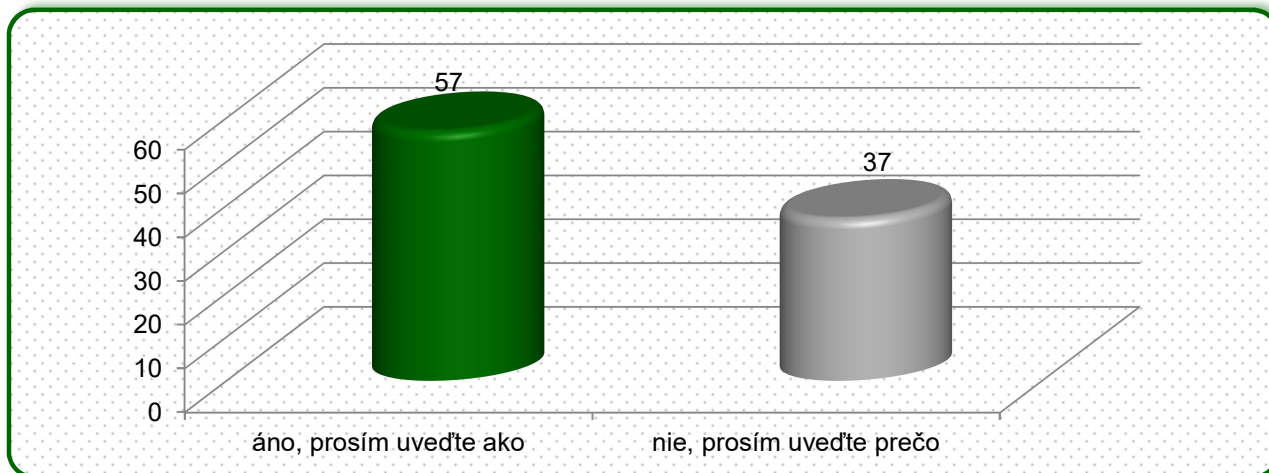
Pri odpovedi Áno respondenti uviedli najčastejšie tieto spôsoby:

- Prostredníctvom pracovných porád a spoločných stretnutí zamestnancov organizácie.
- Prostredníctvom webovej stránky.
- Zasielaním e-mailov, článkov, spravodaja alebo newslettera.
- Adaptačným vzdelávaním nových zamestnancov.
- Zverejnením koncepcie spoločenskej zodpovednosti na Intranete, dotazníkovým prieskumom o návrhoch na aktivity v rámci spoločenskej zodpovednosti.

Pri odpovedi Nie respondenti najčastejšie uviedli:

- Pracovná vyťaženosť, finančné a personálne kapacity.
- Nevidíme na to dôvod.
- Momentálne sa pracuje na vytvorení koncepcie spoločenskej zodpovednosti.
- Vzhľadom k tomu, že aktuálne nedisponujeme stratégiou CSR, aktivity spadajúce pod túto oblasť realizujeme, ale explicitne o nich neinformujeme každého zamestnanca.

Graf č. 11: Zvyšovanie povedomia zamestnancov o spoločenskej zodpovednosti



**11. Zúčastňujú sa zamestnanci Vašej organizácie vzdelávacích aktivít, konferencií alebo iných podujatí v oblasti spoločenskej zodpovednosti?**

Posledná otázka dotazníka sa pýtala respondentov, či sa zamestnanci ich organizácie zúčastňujú vzdelávacích aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti, pričom 54 % z nich uviedlo, že áno. Odpovede organizácií o aký typ vzdelávacích aktivít sa jedná je možné nájsť v Celkovom vyhodnotení dotazníkového prieskumu. Ide predovšetkým o rôzne tematicky zamerané vzdelávacie aktivity (školenia, semináre, workshopy, konferencie), ktoré sa dotýkajú niektorej oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Graf č. 12: Účasť na vzdelávacích aktivitách o spoločenskej zodpovednosti

