



# Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť

Štatút súťaže



## **OBSAH**

PREAMBULA	3
1. Poslanie súťaže Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť	4
2. Riadenie súťaže	5
3. Súťažné kategórie	7
4. Stupne ocenenia	8
5. Metodika súťaže	9
6. Priebeh súťaže	10
7. Vyhlásenie výsledkov súťaže	12
8. Súťažná dokumentácia	13
9. Dôvernosť informácií	14
10. Propagácia a reklama	15
11. Poplatky a finančné zdroje	16
Záverečné ustanovenia	17



## **PREAMBULA**

Vláda Slovenskej republiky svojím uznesením č. 594 zo dňa 14. decembra 2016 schválila Národný program kvality Slovenskej republiky – Stratégiu zlepšovania kvality produktov a služieb zlepšovaním organizácií 2017 – 2021. Jeho poslaním je podpora zlepšovania kvality produktov a služieb zlepšovaním organizácií pôsobiacich vo verejnom aj súkromnom sektore so zameraním na trvalo udržateľnú kvalitu života a konkurencieschopnosť vo všetkých oblastiach života spoločnosti.

Jednou z aktivít napĺňania cieľov a stratégie Národného programu kvality Slovenskej republiky na roky 2017 – 2021 je vyhlasovanie súťaže Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť.

### **Kontaktná adresa:**

Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR  
Odbor kvality a projektového riadenia  
Štefanovičova 3  
810 05 Bratislava 15

tel.: 02 / 57 485 315, 121  
e-mail: kvalita@normoff.gov.sk  
www.unms.sk



## 1. Poslanie súťaže Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť

Národný program kvality SR – Stratégia zlepšovania produktov a služieb zlepšovaním organizácií 2017 – 2021 má vo svojich aktivitách zahrnuté i oceňovanie organizácií, ktoré dosahujú výnimočné výsledky, a to nielen v kvalite, ale i v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Práve pre tieto organizácie je určená súťaž Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť.

Prístupy moderného manažérstva sa v posledných rokoch výrazne menia. Verejnosť vníma organizácie nielen ako výrobcu a dodávateľov výrobkov a poskytovateľov služieb, ale posudzuje a hodnotí i vplyv organizácie na miestnu komunitu, okolie – mesto/obec, v ktorom pôsobí a ochoty spolupodieľať sa na riešení problémov udržateľného rozvoja. Vedľa korektného vzťahu k svojim zákazníkom a ďalším obchodným partnerom smerujú preto organizácie svoju pozornosť i na uspokojovanie požiadaviek všetkých zainteresovaných strán (občania, občianske združenia, akcionári, štátne inštitúcie, územné samosprávy, banky a pod.) a na starostlivosť o životné prostredie.




Aby bola organizácia dlhodobá a trvalo úspešná, musí naplniť nové očakávanie pre všetky zainteresované strany a v rámci toho je možné hovoriť o spoločenskej zodpovednosti (Corporate Social Responsibility – CSR). Ide pritom o také správanie organizácií, ktoré nad rámec stanovených legislatívnych požiadaviek realizujú aktivity, ktoré sú prospešné nielen pre samotné organizácie, ale i pre ich zamestnancov a širokú verejnosť. Tým je zároveň vytvorený predpoklad pre trvalo udržateľný úspech.

Poslaním súťaže Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť (ďalej len „NCSRSZ“ alebo „súťaž“) je zapojenie čo najširšieho okruhu organizácií z podnikateľskej a verejnej sféry do presadzovania a zviditeľnenia princípov spoločenskej zodpovednosti a verejne oceniť tie organizácie, ktoré sa hlásia k plneniu princípov spoločenskej zodpovednosti.

V tomto prípade ide o také organizácie, ktoré zohľadňujú potreby interného a externého prostredia, aby prispievali k udržateľnému rozvoju, boli transparentné a napomáhali celkovému zlepšovaniu stavu spoločnosti v rámci i nad rámec komerčného pôsobenia. Ide o vyšší pohľad z pozície „iba zisk“ k širšiemu pohľadu cez tzv. 3P „People – Planet – Profit“ (ľudia – planéta – zisk), čiže z pohľadu etického, environmentálneho a ekonomického.

Súťaž je založená na samohodnotení podľa modelu spoločenskej zodpovednosti – modelu ZET a na Slovensku je vyhlasovaná od roku 2014.

Súťaž ponúka ocenenie výsledkov spoločenskej zodpovednosti organizácie prostredníctvom:

-  zhodnotenia dosiahnutej miery uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v organizácii,
-  konkrétneho dôkazu pre zainteresované strany o plnení ich potrieb a očakávaní z pohľadu etického, ekonomického a environmentálneho,
-  posilnenia postavenia organizácie na domácich a zahraničných trhoch.

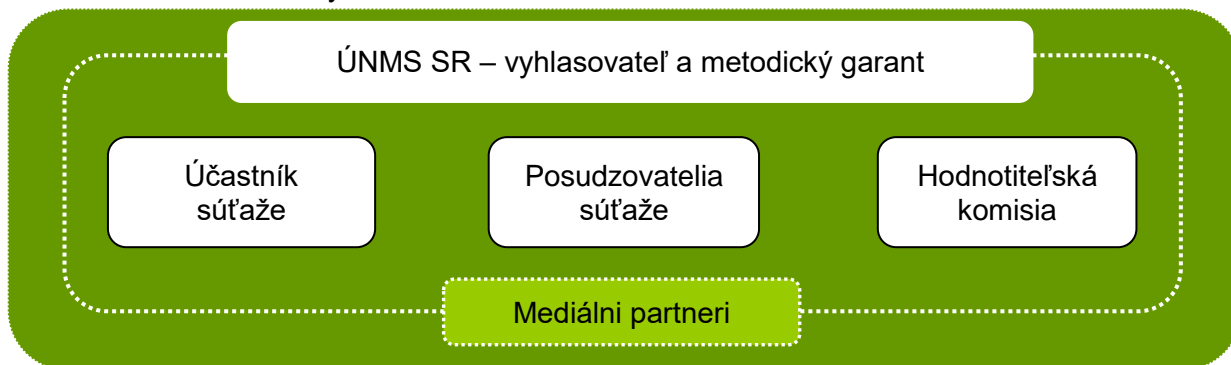


## 2. Riadenie súťaže

**Vyhlasovateľom a metodickým garantom NCSRSZ** je Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR (ďalej len „vyhlasovateľ“ alebo „ÚNMS SR“) ako koordinátor štátnej politiky kvality v Slovenskej republike.

Priebeh súťaže má jednoročný cyklus. Súťaž je vyhlásená v decembri predchádzajúceho roka a končí slávnostným vyhlásením výsledkov v novembri príslušného roka. Súťaž sa riadi štatútom ako hlavným programovým dokumentom, ktorý formuluje vzťahy medzi jednotlivými účastníkmi a partnermi súťaže.

Štruktúra zainteresovaných strán súťaže:



**Vyhlasovateľ a metodický garant** v rámci svojej činnosti vo vzťahu k súťaži:








- vyhlasuje a propaguje súťaž a informuje verejnosť,
- zabezpečuje organizačno-technickú a administratívnu činnosť spojenú s priebehom súťaže,
- vypracováva, aktualizuje a schvaľuje štatút súťaže a jeho zmeny,
- vypracováva, aktualizuje a schvaľuje štatút a rokovací poriadok hodnotiteľskej komisie,
- dozerá na dodržiavanie štatútu súťaže všetkými účastníkmi,
- dozerá na dodržiavanie štatútu a rokovacieho poriadku hodnotiteľskej komisie,
- zostavuje harmonogram súťaže a sleduje dodržiavanie stanovených termínov,
- zabezpečuje príjem, kontrolu úplnosti, evidenciu prihlášok do súťaže a zaradenie účastníkov do kategórií,
- stanovuje, zverejňuje a vyberá poplatky v rámci súťaže,
- zabezpečuje vzdelávanie účastníkov súťaže,
- zabezpečuje posúdenie na mieste účastníkov súťaže,
- zostavuje skupiny posudzovateľov na posúdenie Správ o spoločenskej zodpovednosti vypracovaných účastníkmi a menuje vedúcich posudzovateľov jednotlivých tímov,
- stanovuje a menuje predsedu a členov hodnotiteľskej komisie.

**Účastník súťaže** je organizácia, ktorá v súlade so štatútom súťaže zašle prihlášku do súťaže. Do súťaže sa môžu prihlásiť organizácie s právnou subjektivitou, ktoré sú registrované v Slovenskej republike, alebo organizácia a jej závod, ktorý má v rámci organizácie právnou subjektivitu.






**Posudzovatelia** NCSRSZ sú každoročne menovaní predsedom ÚNMS SR z radov najskúsenejších odborníkov z oblasti spoločenskej zodpovednosti s dlhoročnou praxou a praktickými skúsenosťami, ktorí úspešne absolvovali špecializované školenie posudzovateľov organizované vyhlasovateľom súťaže alebo sú držiteľia osvedčenia Manažér CSR.



Úlohou vedúceho posudzovateľa je:



-  koordinovať činnosť zverenej skupiny posudzovateľov,
-  individuálne posúdiť správu o spoločenskej zodpovednosti účastníka a vypracovať jej individuálne hodnotenie,
-  viesť posúdenie na mieste,
-  organizovať konsenzus míting skupiny posudzovateľov pri hodnotení a vypracovaní spätnej správy z posúdenia na mieste,
-  vypracovať hodnotenie účastníka súťaže za skupinu posudzovateľov,
-  vypracovať spätnú správu z posúdenia na mieste v spolupráci s ostatnými posudzovateľmi a zaslať ho vyhlasovateľovi súťaže,
-  riadiť sa Etickým kódexom posudzovateľa súťaže.

Úlohou posudzovateľa je:

-  individuálne posúdiť správu o spoločenskej zodpovednosti účastníka a vypracovať jej individuálne hodnotenie,
-  poskytnúť vedúcemu posudzovateľovi podklady z posúdenia správy o spoločenskej zodpovednosti účastníka,
-  participovať na konsenzus mítingu skupiny posudzovateľov pri hodnotení a vypracovaní spätnej správy z posúdenia na mieste,
-  spracovať spätnú správu z posúdenia na mieste a poskytnúť vedúcemu posudzovateľovi podklady na spracovanie finálnej spätnej správy z posúdenia na mieste,
-  riadiť sa Etickým kódexom posudzovateľa súťaže.

**Hodnotiteľská komisia** pozostáva zo zástupcu vyhlasovateľa, ústredných orgánov štátnej správy a zástupcov odbornej verejnosti, ktorých menuje predseda ÚNMS SR. Hodnotiteľská komisia sa vo svojej práci riadi štatútom a rokovacím poriadkom hodnotiteľskej komisie.

V rámci svojej činnosti:

-  berie na vedomie informáciu pre hodnotiteľskú komisiu vypracovanú vyhlasovateľom a výsledky hodnotenia tímov posudzovateľov po posúdení na mieste,
-  určuje a schvaľuje víťazov a ocenených v jednotlivých kategóriách.

S cieľom predchádzania konfliktu záujmov počas celého priebehu súťaže podpisujú zamestnanci zabezpečujúci organizačnú stránku súťaže, posudzovatelia a členovia hodnotiteľskej komisie prehlásenie o vylúčení konfliktu záujmov.



### 3. Súťažné kategórie

Súťaž je založená na samohodnotení podľa modelu spoločenskej zodpovednosti – modelu ZET.

#### Kategórie a podkategórie súťaže:

#### Kategória A) Veľké organizácie vyrábajúce výrobky a poskytujúce služby

- A1) organizácie vyrábajúce výrobky od 251 zamestnancov
- A2) organizácie poskytujúce služby od 51 zamestnancov

#### Kategória B) Malé a stredné organizácie vyrábajúce výrobky a poskytujúce služby

- B1) organizácie vyrábajúce výrobky do 250 zamestnancov
- B2) organizácie poskytujúce služby do 50 zamestnancov

#### Kategória C) Organizácie verejného sektora (bez rozdielu veľkosti)

- C1) organizácie štátnej správy
- C2) organizácie samosprávy
- C3) iné organizácie verejného sektora

**Víťazstvo sa udeľuje v rámci kategórií, tzn. že v danom roku môžu víťazstvo získať tri organizácie (víťaz kategórie A, víťaz kategórie B a víťaz kategórie C).** V prípade, že žiadna organizácia nedosiahne počet bodov potrebný na udelenie víťazstva, víťaz sa v danej kategórii nevyhlasuje.

**Členenie organizácií na podkategórie (A1, A2, B1, B2, C1, C2, C3) slúži výlučne na identifikáciu typu organizácie** (organizácia vyrábajúca výrobky alebo poskytujúca služby, v prípade verejného sektora orgán štátnej správy, samosprávy alebo iná organizácia verejného sektora).




## 4. Stupne ocenenia


Maximálny počet bodov, ktorý môžu organizácie získať pri implementácii modelu spoločenskej zodpovednosti – modelu ZET je 400.




### **Organizácia orientovaná na spoločenskú zodpovednosť**

 organizácia preukázala, že používa vo svojom manažérstve princípy spoločenskej zodpovednosti.


### **Organizácia rozvíjajúca spoločenskú zodpovednosť**

 organizácia preukázala, že začala systematicky rozvíjať princípy a naplňovať nastavené ciele spoločenskej zodpovednosti.

### **Spoločensky zodpovedná organizácia – ocenený finalista**

 organizácia preukázala, že princípy spoločenskej zodpovednosti sú súčasťou stratégie a manažérstva organizácie a dosahuje vyvážené výsledky v oblasti spoločenskej zodpovednosti (environment, ekonomika a etika).

### **Spoločensky zodpovedná organizácia – víťaz**

 organizácia preukázala, že princípy spoločenskej zodpovednosti sú súčasťou stratégie a manažérstva organizácie a dosahuje výnimočné výsledky organizácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a získala najvyšší počet bodov v danej kategórii.



## 5. Metodika súťaže

Súťaž je metodicky založená na samohodnotení podľa modelu spoločenskej zodpovednosti – modelu ZET. Ten bol vytvorený vyhlasovateľom ako špecifický nástroj hodnotenia úrovne spoločenskej zodpovednosti v organizáciách súkromného a verejného sektora.

Model ZET vychádza zo sústavy ukazovateľov – Sustainability Reporting Guidelines vytvorených organizáciou Global Reporting Initiative a je v súlade s metodikou samohodnotenia podľa modelu výnimočnosti EFQM a modelu CAF. Je určený pre interné aj externé hodnotenie úrovne spoločenskej zodpovednosti. Požiadavky v oblasti spoločenskej zodpovednosti sú posudzované v troch kritériách – ekonomickom, environmentálnom a sociálnom, pričom sa hodnotia nielen výsledky, ale aj predpoklady. Samostatne je hodnotená oblasť manažérstva spoločenskej zodpovednosti v organizácii.

Organizácie pri implementácii modelu ZET prechádzajú samohodnotením a spracovávajú správu o spoločenskej zodpovednosti. Pri spracovaní správy o spoločenskej zodpovednosti posúdia a následne písomne sformulujú, aké predpoklady vytvárajú pre uplatňovanie spoločenskej zodpovednosti a aké výsledky dosahujú.

Súčasťou samohodnotenia je nielen slovné, ale aj bodové hodnotenie organizácie. Toto hodnotenie dáva objektívny obraz o úrovni spoločenskej zodpovednosti organizácie.



Štruktúra modelu ZET:





## 6. Priebeh súťaže

Národná cena prebieha v nasledujúcich etapách:

-  prípravná časť,
-  realizačná časť.

### 6.1 Prípravná časť

Prípravná časť je zameraná na poskytnutie informácií o súťaži. Uchádzači majú v prípravnej časti možnosť zúčastniť sa infomeetingu, na ktorom získajú základné informácie o poslaní súťaže, súťažných kategóriách, metodike a priebehu celej súťaže, rovnako ako o vzdelávaní, ktoré je zamerané na samohodnotenie podľa vybraného modelu kvality, obsah a spôsob písania správy o spoločenskej zodpovednosti. Infomeeting sa môže uskutočniť kedykoľvek počas prípravnej fázy po vzájomnej dohode záujemcu o súťaž a vyhlasovateľa súťaže.

Súťaž má na každý ročník stanovený harmonogram, ktorý obsahuje dôležité termíny pre účastníka a vyhlasovateľa súťaže. Harmonogram je každoročne uvedený v prvej informácii o súťaži, ktorú vydáva vyhlasovateľ a zverejňuje ju na svojej webovej stránke.

Organizácia, ktorá má záujem prihlásiť sa do súťaže, zašle na adresu vyhlasovateľa vyplnenú prihlášku najneskôr do fixne stanoveného termínu v harmonograme aktuálneho ročníka súťaže. Dodatočné prihlásenie organizácie do súťaže po tomto termíne je možné po vzájomnej dohode, najneskôr však do 31. mája daného roka. Závazná prihláška do súťaže je zverejnená na webovej stránke vyhlasovateľa ([www.unms.sk](http://www.unms.sk) v časti Kvalita – Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť).

Organizácia, ktorá sa stala víťazom súťaže, sa môže opätovne prihlásiť do súťaže po uplynutí dvoch rokov od udelenia víťazstva.

### 6.2 Realizačná časť

Vyhlasovateľ súťaže po prijatí prihlášky do súťaže zašle organizácii šablónu správy o spoločenskej zodpovednosti a zabezpečí pre účastníka vzdelávanie o modeli spoločenskej zodpovednosti a metodike písania správy.

Po absolvovaní vzdelávania vykoná účastník súťaže samohodnotenie a zašle správu o spoločenskej zodpovednosti vyhlasovateľovi súťaže v termíne do osem týždňov od absolvovania vzdelávania.

Správu o spoločenskej zodpovednosti účastníka súťaže posudzuje tím posudzovateľov, kde každý posudzovateľ individuálne posúdi správu a na koordinačnej schôdzi rozhodne o spoločnom konsolidovanom hodnotení jednotlivých kritérií stanovením silných stránok, oblastí na zlepšovanie a oblastí, ktoré bude potrebné preveriť pri posúdení na mieste.

Vyhlasovateľ následne pripraví návrh programu posúdenia na mieste a dohodne s účastníkom súťaže termín jeho uskutočnenia. Posúdenie na mieste prebieha za účasti vedenia organizácie a vlastníkov jednotlivých kritérií modelu. Pri posúdení na mieste sa overujú všetky informácie potrebné pre stanovenie celkového bodového hodnotenia organizácie.

Účastník súťaže počas posúdenia na mieste umožní posudzovateľom vstup do všetkých svojich priestorov (podľa požiadaviek posudzovateľov) a poskytne im pravdivo všetky požadované informácie.



Po uskutočnení posúdenia na mieste tím posudzovateľov podľa zistených skutočností na mieste rozhodne o spoločnom konsolidovanom bodovom hodnotení jednotlivých kritérií a stanovení silných stránok a oblastí na zlepšovanie a pripraví Spätnú správu z posúdenia na mieste, ktorú odovzdá vedúci tímu posudzovateľov vo finálnej podobe vyhlasovateľovi súťaže.

Vyhlasovateľ na základe spätných správ z posúdení na mieste spracuje Informáciu pre hodnotiteľskú komisiu súťaže, ktorá je podkladom pre jej rozhodnutie. Hodnotiteľská komisia posúdi výsledky hodnotenia účastníkov predložené vyhlasovateľom súťaže a rozhodne o víťazoch a ocenených.

Po zasadnutí hodnotiteľskej komisie vyhlasovateľ zašle organizácii výsledok rozhodnutia hodnotiteľskej komisie a spätnú správu z posúdenia na mieste, ktorú môže organizácia využiť pri ďalšom zlepšovaní.

Účastník má právo si vyžiadať konzultáciu – prezentáciu k Spätnej správe. Náklady na konzultáciu nie sú súčasťou poplatkov za účasť v súťaži. Cena za konzultáciu závisí od dohody medzi účastníkom požadujúcim konzultáciu k Spätnej správe a posudzovateľom/posudzovateľmi, ktorí v priebehu súťaže organizáciu posudzovali a vypracovali Spätnú správu.





V prípade, že účastník má záujem o vykonanie posúdenia na mieste v cudzom jazyku, je povinný to vopred oznámiť vyhlasovateľovi a zabezpečiť na tento účel na vlastné náklady tlmočenie.



## 7. Vyhlásenie výsledkov súťaže

Oficiálne vyhlásenie výsledkov a odovzdanie ocenení v rámci súťaže zabezpečuje vyhlasovateľ súťaže v novembri v rámci slávnostného odovzdávania Národnej ceny Slovenskej republiky za kvalitu a ostatných súťaží vyplývajúcich z plnenia Národného programu kvality SR.

Počas oficiálneho vyhlásenia výsledkov súťaže sa odovzdávajú nasledovné ocenenia:

-  **Spoločensky zodpovedná organizácia – Víťaz**
-  **Spoločensky zodpovedná organizácia – Ocenený finalista**
-  **Organizácia rozvíjajúca spoločenskú zodpovednosť**
-  **Organizácia orientovaná na spoločenskú zodpovednosť**

Ocenenie sa účastníkovi súťaže odovzdáva vo forme diplomu formátu A3. Víťaz súťaže získava ocenenie vo forme diplomu formátu A3 a Národnej ceny SR za spoločenskú zodpovednosť vo forme skleneného symbolu zobrazujúceho logo súťaže.

Vyhlasovateľ súťaže poskytuje a zverejňuje informácie o výsledkoch súťaže až po oficiálnom vyhlásení výsledkov. Účastník súťaže môže zverejniť informáciu o rozhodnutí hodnotiteľskej komisie o udelení ocenenia hneď po zasadnutí hodnotiteľskej komisie, je však povinný doplniť informáciu, že samotné ocenenie si preberie v deň konania oficiálneho vyhlásenia výsledkov.



## 8. Súťažná dokumentácia

### 8.1 Správa o spoločenskej zodpovednosti

Účastník súťaže obdrží po prihlásení sa do súťaže a uhradení účastníckeho poplatku šablónu správy o spoločenskej zodpovednosti, ktorú je povinný dodržať v štruktúre a forme, v akej mu bola zaslaná.

Rozsah správy o spoločenskej zodpovednosti **podľa modelu ZET**, ktorú zasiela účastník vyhlasovateľovi, je **maximálne 35 strán** (písmo Times New Roman, Font 12, jednoduché riadkovanie) formátu A4 (bez titulnej strany, obsahu, prehlásenia, úvodu, zoznamu skratiek, zoznamu príloh) plus maximálne 5 strán formátu A4 príloh.





Účastníkovi, ktorý nedodrží stanovený rozsah strán, bude správa o spoločenskej zodpovednosti vrátená na prepracovanie a jej následné doručenie najneskôr do 5 dní od jej prijatia. Účastník, ktorý nevykoná prepracovanie správy o spoločenskej zodpovednosti v stanovenom termíne, bude zo súťaže vylúčený a jeho správa sa nebude posudzovať.

Správa o spoločenskej zodpovednosti sa zasiela vyhlasovateľovi v slovenskom jazyku v stanovenom termíne podľa harmonogramu aktuálneho ročníka súťaže **v 3 zviazaných origináloch podpísaných štatútom organizácie spolu s elektronickou verziou na prenosnom nosiči**. V odôvodnených prípadoch vyhlasovateľ predĺži termín na odovzdanie správy o spoločenskej zodpovednosti na základe žiadosti účastníka súťaže.

### 8.2 Spätná správa z posúdenia na mieste

Spätná správa z posúdenia na mieste je vypracovaná tímom posudzovateľov na základe zistení z posúdenia na mieste. Je podkladom pre rozhodovanie hodnotiteľskej komisie a po jej zasadnutí je zaslaná účastníkovi, ktorý ju môže využiť na prípravu akčného plánu zlepšovania.

Jej základná štruktúra je nasledovná:

-  celkové zhrnutie posúdenia na mieste,
-  celkové bodové hodnotenie,
-  silné stránky podľa jednotlivých kritérií modelu spoločenskej zodpovednosti,
-  oblasti na zlepšovanie podľa jednotlivých kritérií modelu spoločenskej zodpovednosti.



## 9. Dôvernosť informácií

### 9.1 Nezverejňovanie údajov bez súhlasu účastníka súťaže

Všetky informácie, ktoré účastník poskytuje v rámci súťaže, sa považujú za dôverné. V záujme plného rešpektovania a dokumentovania tejto požiadavky podpisujú zamestnanci zabezpečujúci organizačnú stránku súťaže, posudzovatelia a členovia hodnotiteľskej komisie prehlásenie o mlčanlivosti. Bez písomného súhlasu uchádzača organizátor neposkytne tretej strane žiadne informácie.

Vyhlasovateľ po oficiálnom vyhlásení výsledkov súťaže zverejňuje:

- počet účastníkov súťaže,
- názov organizácie a získané ocenenie.

Vyhlasovateľ súťaže neposkytuje a nezverejňuje:

- správu o spoločenskej zodpovednosti účastníka ani spätnú správu z posúdenia na mieste,
- získaný počet bodov účastníka súťaže,
- akékoľvek informácie o bodovom hodnotení účastníkov súťaže, z ktorých by bol jasne určiteľný presný počet získaných bodov,
- názov organizácií, ktoré počas realizačnej časti odstúpili zo súťaže,
- názov organizácií, ktoré sa súťaže zúčastnili, ale nezískali ani jedno z ocenení.

Vyhlasovateľ súťaže vykoná všetky potrebné opatrenia k tomu, aby správa o spoločenskej zodpovednosti účastníka súťaže a vyššie uvedené informácie boli udržané v úplnej dôvernosti.

Vyhlasovateľ však nie je zodpovedný za stratu dôvernosti vo vzťahu k tretej strane a za akékoľvek poškodenie spôsobené porušením dôvernosti účastníkom či treťou stranou.

### 9.2 Ochrana záujmov účastníkov

Vyhlasovateľ pre ochranu záujmov účastníkov súťaže:

- postihuje neoprávnené tvrdenie, že organizácia získala ocenenie a neoprávnené užívanie symbolov súťaže (logo, slovné označenie a pod.),
- postihuje priestupky proti dobrým mravom súťaže v súvislosti s NCSRSZ v zmysle § 44 a nasledujúcich zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník v platnom znení.

### 9.3 Sankcie

Proti účastníkovi, ktorý poruší ustanovenie tohto Štatútu, uplatní vyhlasovateľ primeranú sankciu. Ak nemá porušenie Štatútu vplyv na hodnotenie iného účastníka v súťaži alebo na dobré meno niektorého účastníka, primeranou sankciou je napomenutie bez zverejnenia. V prípade vážnejšieho porušenia ustanovenia Štatútu, ktoré môže poškodiť iného účastníka, je možné popri napomenutí túto skutočnosť zverejniť. Ak nie je možné následky takéhoto jednania napraviť, rozhodne vyhlasovateľ o vylúčení zo súťaže.

Ak sa v priebehu súťaže zistí, že účastník vedome uviedol nepravdivé údaje, ktoré značne skresľujú jeho hodnotenie alebo poškodzujú iného účastníka, bude zo súťaže vylúčený. Vylúčený uchádzač sa môže do súťaže opäť prihlásiť po uplynutí dvoch rokov od vylúčenia. V prípade vylúčenia účastníka sa poplatky nevracajú. Čiastky, ktoré mali byť účastníkom do doby vylúčenia zaplatené, sa vymáhajú i naďalej vrátane vymáhania súdnou cestou.



## 10. Propagácia a reklama

Víťazi a ocenení súťaže majú právo logo NCSRSZ uvádzať vo svojich písomných, obrazových i zvukových materiáloch vrátane propagačných, **avšak iba s uvedením roka, kedy ocenenie získali**. Informáciu o tom, že organizácia získala Národnú cenu SR za spoločenskú zodpovednosť má právo uvádzať iba víťaz súťaže.

V prípade, ak vyhlasovateľ zistí nesprávne uvedenie získaného ocenenia alebo inej informácie súvisiacej s priebehom súťaže, upovedomí o tom organizáciu. Tá je povinná nesprávne informácie uviesť na správnu mieru bezodkladne po tom, ako je o tom upovedomená vyhlasovateľom súťaže.

Ocenené organizácie odovzdávajú svoje skúsenosti a poznatky z budovania a realizácie súťaže vhodnou formou podnikateľskej verejnosti (s výnimkou skutočností tvoriacich obchodné tajomstvo) a verejnej správe na konferenciách a seminároch organizovaných na podporu rozvoja systémov manažérstva na Slovensku i v zahraničí.



## 11. Poplatky a finančné zdroje

Súťaž je financovaná z prostriedkov vyhlasovateľa a z poplatkov účastníkov súťaže. Účastník súťaže hradí účastnícky poplatok, a to za vzdelávanie a hodnotenie.

**Účastnícky poplatok** za vzdelávanie a hodnotenie zahŕňa časť nákladov spojených so vzdelávaním zástupcov účastníka súťaže o modeli spoločenskej zodpovednosti a o metodike písania správy o spoločenskej zodpovednosti, s posúdením správy tímom posudzovateľov a s posúdením na mieste priamo u účastníka na mieste.

Informácie o výške a spôsobe výberu účastníckeho poplatku na príslušný ročník súťaže zverejňuje vyhlasovateľ súťaže na svojej webovej stránke ([www.unms.sk](http://www.unms.sk) v časti Kvalita – Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť). Poplatky zahŕňajú časť nákladov nevyhnutných na vzdelávaciu a posudzovateľskú činnosť. Zvyšok nákladov spojených so vzdelávaním a posudzovaním účastníkov súťaže ako i náklady spojené s organizačným zabezpečením súťaže je hradený z rozpočtových prostriedkov vyhlasovateľa súťaže.

Účastník súťaže sa záväzným prihlásením do súťaže zaväzuje uhradiť účastnícky poplatok v stanovenej výške a spôsobom uvedenom v záväznej prihláške do súťaže. Po uskutočnení vzdelávania obdrží účastník vyúčtovaciu faktúru.

### 11.1 Odstúpenie zo súťaže a vrátenie poplatku

Účastník súťaže má právo zo súťaže kedykoľvek v jej priebehu odstúpiť. Na vrátenie účastníckeho poplatku pri odstúpení účastníka zo súťaže v priebehu jej realizačnej časti sa vzťahujú storno podmienky. Storno podmienky sú uvedené na záväznej prihláške do súťaže a sú zverejnené aj na webovej stránke vyhlasovateľa súťaže ([www.unms.sk](http://www.unms.sk) v časti Kvalita – Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť).





## Záverečné ustanovenia

Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo upraviť štatút súťaže na základe vyhodnotenia skúseností z priebehu súťaže, ako aj zámerov Národného programu kvality SR – Stratégie zlepšovania kvality produktov a služieb zlepšovaním organizácií 2017 – 2021.

Tento štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňa 01. februára 2018.

V Bratislave dňa 31. januára 2018

**Pavol Pavlis**  
predseda Úradu pre normalizáciu, metrológiu  
a skúšobníctvo SR

Spracoval:	Odporúča:	Schválil:	Platnosť do:
Ing. Katarína Kašubová útvár kvality	Mgr. Milan Mikula riaditeľ kancelárie predsedu	Ing. Pavol Pavlis predseda ÚNMS SR	doba neurčitá
Dátum: 31.01.2018			
Číslo: 2018/111/000658/00295			